

Chef de produit études et marketing H/F

Informations générales



Référence

2021-46

Description du poste

Intitulé du poste

Chef de produit études et marketing H/F

Contrat

CDI

Description de la mission

Au sein de la Direction du Marketing et de l'Innovation, et rattaché au Responsable Etudes et Offre, vous avez pour mission principale, en co-construction avec le reste de l'équipe, la réalisation de l'ensemble des études portant sur le réseau urbain de la CTS (bus et tramway).

Le champ des missions va de la mise en œuvre annuelle de l'offre de transport (offre saisonnière ou événementielle), jusqu'aux études de restructurations lourdes du réseau et leur mise en œuvre opérationnelle.

Vous contribuez activement aux réflexions prospectives en matière d'évolution du réseau, par la réalisation et l'exploitation d'études et enquêtes visant à améliorer notre connaissance des besoins et pratiques de déplacement des clients et des non-clients.

Vous concevez et mettez en œuvre des solutions adaptées aux spécificités des territoires desservis, tenant compte des attentes des clients et en cohérence avec les orientations et objectifs très ambitieux fixés l'Eurométropole de Strasbourg en matière de mobilité :

- Mise en œuvre d'une ZFE (Zones à Faibles Emissions) dès 2022
- Mise en service progressive d'un REM (Réseau Express Métropolitain) routier et ferré à l'échelle de l'aire urbaine de Strasbourg, dès septembre 2022
- Développement et réorganisation du réseau tramway à l'horizon 2025/2026 (+20% d'offre)
- Développement et restructuration de l'offre bus (+20% d'offre) en articulation avec le réseau tramway

Enfin, vous assurez la conduite des projets portés par l'entreprise ou en partenariat avec les services de l'Eurométropole de Strasbourg.

Profil

De formation Bac+5 de préférence dans le domaine du transport de personnes et bénéficiant idéalement d'une expérience dans un réseau de transport, vous vous démarquez par votre aisance rédactionnelle, vos capacités d'analyse et de synthèse.

Vos qualités relationnelles et d'écoute vous permettront de travailler en équipe et de vous adapter à des interlocuteurs variés tant en interne qu'en externe (autorité organisatrice, élus). Par ailleurs, votre capacité à

prendre en compte la dimension économique de votre activité sera indispensable dans la mise en œuvre de vos missions.

Votre rigueur, votre ouverture d'esprit et votre capacité d'innovation feront la différence.

Notre offre

Poste sur Strasbourg, à pourvoir en CDI rapidement.

Statut et rémunération selon profil et expérience.

Date limite de dépôt des candidatures : 15 décembre inclus

Localisation du poste

Lieu

14 rue de la Gare aux Marchandises 67200 STRASBOURG

Critères candidat

Niveau d'études min. requis

5- Master 2

Niveau d'expérience min. requis

2-5 ans