

Chef de Projet "Mobilité"

Synthèse de l'offre

Employeur : COMMUNAUTE DE COMMUNES INTER CAUX VEXIN
252 ROUTE DE ROUEN
76750BUCHY
Référence : 0076211000425710
Date de publication de l'offre : 13/10/2021
Date limite de candidature : 15/11/2021
Poste à pourvoir le : 03/01/2022
Type d'emploi : Contrat de projet
Durée de la mission : 72 mois
Ouvert aux contractuels : Oui (Art. 3 alinéa II loi 84-53)
Temps de travail : Complet
Durée : 35h00
Nombre de postes : 1

Lieu de travail :

Lieu de travail :
9 PLACE DE LA REPUBLIQUE
76710 Pôle de Martainville

Détails de l'offre

Grade(s) : Attaché
Ingénieur

Famille de métier : Mobilité, déplacements et transports > Politique des déplacements

Métier(s) : Chargé ou chargée de projet mobilité durable

Descriptif de l'emploi :

Participe à la définition et à la mise en œuvre de la politique de Mobilité de la CCICV et recherche les financements nécessaires à sa réalisation ;

Procède à la transformation du Schéma Local de Déplacement en un Schéma Communautaire de Mobilité
Promeut et accompagne, auprès des différents acteurs du territoire, la mise en place des projets de mobilité opérationnels.

Fournit une expertise en matière d'éco déplacement dans l'élaboration de documents d'urbanisme et d'aménagement

Fournit une expertise sur les transports multi-modaux et inter-modaux, en matière de tarification, billettique et transition énergétique

Profil recherché :

VEILLE ET OBSERVATION SECTORIELLE

* Savoir-faire

- Élaborer et piloter des dispositifs de veille et d'observation
- Identifier, rechercher, recueillir et diffuser des informations ciblées
- Analyser des informations et documents
- Constituer et animer un réseau d'échange
- Identifier des facteurs d'évolution et en évaluer les incidences
- Capitaliser et valoriser des travaux sur l'évolution des pratiques
- Impulser des démarches et dispositifs de développement des pratiques professionnelles

* Savoirs

- Techniques d'animation de réseaux
- Méthodes et outils d'observation sectorielle et prospective
- Techniques d'analyse et de synthèse documentaires
- Méthodes de collecte et traitement de l'information
- Techniques d'analyses comparatives (benchmarking)

- Réseaux professionnels d'information
- Publications professionnelles

ÉLABORATION, SUIVI, CONTRÔLE BUDGÉTAIRES ET FINANCIERS

* Savoir-faire

- Planifier les besoins budgétaires et élaborer un budget prévisionnel
- Suivre et contrôler l'exécution du budget
- Renseigner des outils de pilotage, de suivi et de bilan
- Rechercher des financements, s'adapter aux contraintes financières et aux conditions d'éligibilité des projets
- Déterminer l'enveloppe budgétaire et le plan de financement d'un projet

* Savoirs

- Principes des finances publiques, de la gestion financière, budgétaire et comptable
- Notions de comptabilité analytique
- Règles et procédures de subventionnement des projets
- Techniques d'élaboration de tableaux de bord et de suivi de gestion

ORGANISATION ET MISE EN ŒUVRE DE DISPOSITIFS D'ÉVALUATION ET DE DÉMARCHES QUALITÉ

* Savoir-faire

- Identifier et analyser les évolutions de l'environnement (politique, juridique, social, économique, technologique) sur une politique publique
- Identifier la demande d'évaluation et participer à l'élaboration du cahier des charges
- Analyser des indicateurs d'évaluation et conduire une évaluation
- Exploiter les résultats de l'évaluation pour élaborer des scénarios prospectifs et plans d'action
- Participer à la définition et à la mise en œuvre d'un programme d'actions qualité
- Contribuer au pilotage, à l'évaluation et à l'amélioration de la démarche qualité

* Savoirs

- Méthodes et outils d'évaluation des politiques publiques
- Méthodes d'analyse, d'audit, de contrôle et de diagnostic
- Démarches et procédures de qualité et de certification

PROMOTION DE L'ACTION PUBLIQUE ET COMMUNICATION

* Savoir-faire

- Participer à la définition et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication
- Participer à la conception et réaliser des supports de communication
- Organiser des événements et les animer
- Organiser la représentation de la collectivité lors d'événements professionnels et promotionnels
- Participer à la stratégie de communication de crise
- Mesurer et évaluer les impacts des actions de communication

* Savoirs

- Méthodes d'information et de communication institutionnelle et grand public
- Dispositifs et outils du marketing public
- Fonctionnement des médias du secteur
- Principes d'organisation événementielle, techniques et outils d'information et de communication
- Gestion de crise

ORGANISATION ET ANIMATION DES RELATIONS À LA POPULATION

* Savoir-faire

- Organiser des dispositifs d'information et d'accueil des usagers
- Organiser des dispositifs de concertation et de participation sur les projets de la collectivité
- Évaluer et optimiser la qualité de l'interface collectivité-public et la qualité du service rendu à l'utilisateur
- Réaliser des supports de communication
- Concevoir et animer des réunions d'information
- Coordonner les différents partenaires et intervenants des actions d'information
- Communiquer en situation de crise
- Organiser et mettre en œuvre un dispositif d'accueil du public
- Concevoir des dispositifs de recueil des demandes de la population
- Prévoir les modalités de régulation avec les usagers et organiser des dispositifs de médiation usagers/administration

* Savoirs

- Cadre réglementaire de la concertation publique
- Dispositifs et méthodes de participation des habitants
- Outils et supports de communication
- Techniques de communication et de négociation
- Gestion de crise
- Principes et modes d'innovation publique (co-conception, co-développement, design d'usage)

* Savoir être :

- Sens de l'organisation, discrétion, rigueur et autonomie,
- Qualités relationnelles et rédactionnelles, goût du travail en équipe, capacités d'adaptation et d'initiatives,
- Etre autonome, réactif, dynamique et disponible
- Sens du service public

* Diplômes requis : bac +3 à bac + 5

Missions :

Elaboration du schéma communautaire de mobilité

- Appréciation de la concordance offre/demande de mobilité sur le territoire
- Recenser les sources de données permettant d'alimenter la connaissance des mobilités sur un territoire
- Élaborer les cahiers des charges d'études et en assurer l'analyse
- Réaliser / Coordonner des études et enquêtes
- Analyser les données recueillies, synthétiser et mettre en forme des résultats

Conduite des projets déclinant la stratégie de mobilité

- Assurer la mise en œuvre opérationnelle du SCM
- Promouvoir et accompagner les démarches de plans de mobilité auprès des entreprises, administrations, et établissements d'enseignement
- Élaborer et diffuser les outils d'accompagnement des projets
- Évaluer les actions mises en place et en proposer des évolutions

Promotion de la mobilité

- Animation du Conseil de Mobilité
- Développer les partenariats relayant ou finançant la politique locale sur le territoire, notamment au sein du Bassin de mobilité
- Organiser, animer ou participer à des réunions promouvant les modes écomobiles
- Assurer une veille technique sur les évolutions et innovations du domaine

Expertise et collaboration auprès des services et des élus de la CCICV

Collaboration transversale sur la question des déplacements et de la mobilité lors de l'élaboration de documents de planification : SCOT, PLU I, PLU, PCAET

Évaluer l'incidence des déplacements induits par un projet d'aménagement ou d'implantation d'établissement

Gestion des actes de procédures avec un appui administratif en interne

Préparation et animation des réunions (techniques, politiques) rédaction des comptes rendus

Contact et informations complémentaires : Rémunération en fonction de la grille indiciaire. Avantages liés au poste : CNAS, RIFSEEP, Titres restaurant.

Téléphone collectivité : 02 32 93 95 30

Adresse e-mail : valerie.walbrercq@intercauxvexin.fr