



Stage responsable analyses et stratégie – conception urbaine

Agence de conseil en communication d'influence, influence for good est une entreprise à mission créée en 2017. Nous comptons aujourd'hui près d'une dizaine de collaborateurs et plus de 25 clients. Nous accompagnons aussi bien des acteurs de la ville de demain, que des marques de grande distribution, des acteurs de la finance engagés, des institutions et organismes publics. L'ensemble des actions de l'agence s'inscrit dans la démarche RSE de nos clients.

Spécialistes des sujets urbains et immobiliers, nous déployons avec nos clients (promoteurs immobiliers, propriétaires et aménageurs) d'ambitieux programmes immobiliers mixtes (bureaux, tertiaire, activités, etc.) en tant qu'AMO et programmistes urbains. Notre méthodologie d'accompagnement nous permet de définir un positionnement stratégique légitime et cohérent pour chaque projet bien ancré dans son territoire.

Pour ce faire, nous menons les analyses territoriales, concevons un narratif du programme et allons jusqu'au contact de partenaires et prospects, sans oublier la réalisation des supports de communication à chaque étape de développement des programmes (édition, films, web, etc.).

En 2022, nous avons accompagné 16 consultations, et les groupements que nous avons conseillé ont été désigné lauréat 6 fois. Nous travaillons avec de nombreux acteurs : promoteurs (Bouygues Immobilier, Sogeprom, Apsys), aménageurs (Société du Grand Paris, Grand Paris Aménagement), et nous nous positionnons également sur le déploiement de programmes immobiliers de gré à gré avec de grandes entreprises.

Missions

- Vous aurez pour mission d'assister l'équipe dans le développement des projets d'innovation urbaine par les usages. Dont :
- Études et analyses urbaines (personae, donnée INSEE, recherches liées au contexte historique, géographique et socio-économique)
- Réalisation de benchmarks et veille active avec définition d'un positionnement stratégique
- Participation au planning stratégique
- Suivi des campagnes et des relations avec les partenaires futurs exploitants (entreprises et institutions)
- Participation à la conception des projets et des supports de communication afférents



Profil recherché

Étudiant.e en université ou grande école issu d'une filière en urbanisme, aménagement du territoire, environnement, politiques publiques, ou à formation équivalente, **vous êtes familiers des enjeux urbains et savez faire preuve de créativité.**

Vous disposez d'une bonne culture générale, de la curiosité pour la nouveauté, et avez un tropisme pour les sujets de la ville durable.

Vous savez faire preuve de bonnes qualités rédactionnelles, d'un esprit d'analyse et de synthèse, et savez être autonome.

Méticuleux.se et méthodique, vous maîtrisez les outils bureautique (Powerpoint, Word, Excel), et serez à même de pouvoir développer vos compétences grâce à des missions abordant des univers aussi divers que riches, sur des programmes de grande échelle.

Contrat

Stage

Description de l'expérience recherchée

Un premier stage sur les problématiques urbaines est souhaitable.

Date de prise de fonction

Janvier/Février pour une durée de 6 mois

Rémunération envisagée

750€ net

Prise en charge à hauteur de 50% du coût du titre de transport

Lieu

Paris 2ème arrondissement

Modalité de candidature

Envoi d'un CV + Lettre de motivation à elsa.demdjian@influence4good.com

Site web de l'entreprise

<https://www.influence4good.com/activation-de-lieux-a-impact/>