

Communiqué : le recrutement 2023 du Master 2 « Tourisme Innovation Transition » sera ouvert du 6 avril au 16 mai (2^{ème} session du 24 au 29 août)



Vous voulez être acteur.e de la transition touristique ?

Le Master 2 « Tourisme Innovation Transition » (TIT) vous propose une approche réflexive, créative et prospective du champ récréatif

Le tourisme est plus que jamais à un point critique de sa trajectoire culturelle, économique et territoriale. De multiples facteurs de crises (climatique, énergétique, sanitaire, géopolitique) révèlent et amplifient les contradictions d'un modèle de développement cinquantenaire qui apparaît de moins en moins désirable et soutenable, y compris pour celles et ceux qui en sont acteurs. Au-delà même des pratiques et des politiques, c'est aussi le sens même de notre relation à l'ailleurs qui est à réinterroger. Ce qui implique un travail de fond sur la mobilité, l'habiter et l'art de vivre et de travailler dans un monde sous tension confronté à des dilemmes et des choix aussi difficiles qu'urgents. Dans ce contexte la transition n'est pas un simple 'verdissement' cosmétique : c'est une transformation en profondeur qui donne toute leur place aux expérimentations créatives, à l'intelligence collective et climatique, et à la relance d'utopies concrètes. **Le Master 2 « Tourisme Innovation Transition » vous invite à contribuer à ce chantier, en développant vos compétences** dans les domaines de la conception, de l'animation, de l'observation et de l'évaluation des pratiques, activités, métiers, organisations et territoires liés au tourisme.

Le Master 2 « Tourisme Innovation Transition » s'adresse aux professionnels (cadres de collectivités, agents de développement, chargés d'étude et de mission, consultants, guides et moniteurs sportifs, journalistes), aux militants associatifs, aux citoyens-touristes-voyageurs et aux étudiants en formation initiale qui souhaitent :

- ***Approfondir ou mettre à jour leur connaissance du secteur du tourisme et des loisirs***
- ***Compléter une formation initiale en environnement ou en ingénierie***
- ***Prendre du recul par rapport à une expérience professionnelle et/ou se réorienter dans les métiers d'accompagnement de la transition***
- ***Renforcer leur capacité à agir pour transformer le monde du tourisme***
- ***Préparer un projet de recherche doctorale***

La formation en 1 an est orientée vers l'acquisition de références, méthodes et outils pour :

- (Re)penser les expériences touristiques au regard des enjeux culturels, sociaux, géographiques, éthiques et politiques de l'après-pétrole et de l'après-développement
- Appréhender la radicalisation du tourisme (sur-tourisme, tourisme de la dernière chance, tourisme d'extinction, tourisme sombre) et les critiques militantes dont il fait l'objet
- Comprendre et valoriser les pratiques post-touristiques : migrations de projets de vie, pratiques récréatives de proximité, touristification des lieux ordinaires, itinérances, tourisme expérimental, alternatives au tourisme
- Mobiliser et évaluer les tourisms alternatifs : dissidences récréatives, écotourisme, tourisme responsable, volontourisme, tourisme participatif, tourisme créatif, tourisme scientifique
- Concevoir et appliquer des expérimentations dans la transition des destinations et des filières : diversification, réorientation, reconversion
- Piloter et accompagner le changement dans les métiers et les filières du tourisme, du sport et des loisirs : accueil, valeurs et identités professionnelles, formation, pluriactivité
- Contribuer à la construction d'une plateforme collaborative TourLab entre chercheurs, experts, étudiants, professionnels, associations et ONG porteurs d'expériences et de projets

Dates de 1ère session de candidature : 6 avril au 16 mai 2022 (N.B. Une 2ème session de candidature sera ouverte du 24 au 29 août)

N.B. Le recrutement des candidats se fait sur dossier, avec un entretien à distance (téléphone ou visio) sur rendez-vous.

Pour en savoir plus sur le master 2 « Tourisme Innovation Transition »

Programme de formation : 9 Unités d'Enseignement (260 h – 60 Crédits)

- Mutations des pratiques et territoires touristiques (40 h - 6 crédits)
- Territoires, acteurs et (après)développement (40 h - 6 crédits)
- Innovation et ingénierie territoriales (40 h - 6 crédits)
- Regards croisés sur le tourisme (40 h - 6 crédits)
- Enjeux et prospective du tourisme en montagne (40 h - 6 crédits)
- Méthodologie et design du mémoire de recherche (20 h - 3 crédits)
- Anglais ou UE optionnelle* (20 h - 3 crédits) * Exemple : Tourisme & transition en montagne
- Projet d'Insertion Professionnelle (20 h - 3 crédits)
- Mémoire de recherche et d'application (21 crédits)

Spécificités pédagogiques et organisationnelles

- L'organisation de la formation en 8 semaines de séminaires groupés rend le cursus accessible aux personnes en activité professionnelle, facilite l'insertion en stage de longue durée et la conduite de missions et recherches de terrain approfondies.
- La formation propose des séquences d'atelier sur le terrain en lien avec des objectifs opérationnels, et d'initiation à l'organisation et à la conduite d'ateliers de créativité :

tourisme post-carbone, tourisme des interstices, tourisme inversé, remix de sites et d'espaces...

- La rédaction d'un mémoire de recherche permet l'approfondissement d'une expertise dans un large éventail de domaines choisis par les étudiants en fonction de leurs projets et de leurs centres d'intérêt géographiques ou thématiques.
- Stage en entreprise/collectivité/ONG ou laboratoire de recherche : de 1 à 6 mois selon projet et expérience professionnelle. Objectifs du stage :
 - ✓ Acquérir une expérience opérationnelle de l'ingénierie, de l'accompagnement et de l'évaluation de la transition touristique à l'échelle d'un territoire, d'une collectivité, d'une filière, d'une organisation, d'une entreprise ;
 - ✓ Développer des compétences en conception et mise en œuvre de projets créatifs ;
 - ✓ Mettre en place et valoriser des dispositifs de veille, d'observation des pratiques récréatives et professionnelles innovantes ;
 - ✓ Rechercher et développer de nouveaux services cohérents et compatibles avec la transition sociétale ;
 - ✓ Appliquer des méthodes et techniques de diagnostic, de traitement de données, de représentation et d'intervention et d'animation auprès de différents publics : visiteurs, habitants, socioprofessionnels, acteurs économiques, institutionnels, sociaux et culturels ;
 - ✓ Se former à la recherche en contribuant à un programme scientifique (stage en laboratoire).
- Le M2 TIT accueille chaque année des étudiant.e.s-entrepreneur.e.s bénéficiant de l'accompagnement de la Pépite OZER de l'Université Grenoble-Alpes : <http://www.ozer-entrepreneuriat.fr>
- Formation éligible au Compte Personnel Formation (CPF)
- Le cursus peut être validé en 2 ans par les étudiant.e.s en situation professionnelle (exemple : validation des UE-cours la 1^{ère} année + rédaction à distance et validation du mémoire la 2^{ème} année)
- Chaque Unité d'enseignement peut être validée via une inscription en Certificat d'Université, et capitalisée en vue d'une validation ultérieure du Master 2
- Validation d'acquis professionnels (VAP) et de l'Expérience (VAE) encouragée et accompagnée en fonction des situations individuelles

Débouchés de la formation

La formation prépare aux métiers de l'étude, du conseil, de l'animation, de la médiation et de la prospective. Les domaines concernés sont ceux du tourisme, des loisirs et de la transition territoriale, dans les secteurs privé et public : associations, ONG, organisations intergouvernementales, bureaux d'étude, consulting, journalisme spécialisé, collectivités territoriales, services de l'État, structures intercommunales.

Partenariats et expérimentations

La formation revendique une orientation expérimentale qui cherche à valoriser l'expérience personnelle et professionnelle des étudiant.e.s, et à les accompagner dans le développement de compétences inscrites dans une pluriactivité économique et sociale.

Le parcours TIT met en réseau des experts, professionnels, ONG et institutions parties prenantes du secteur touristique et récréatif.

Informations complémentaires sur le M2 TIT : <https://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/master-XB/master-geographie-amenagement-environnement-developpement-IAQVMLV//parcours-tourisme-innovation-transition-tit-2e-annee-IBKP2GK9.html?search-keywords=tourisme+>

Contacts pour information et candidature

Responsable du master : Philippe Bourdeau philippe.bourdeau@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité : myriam.bisognin@univ-grenoble-alpes.fr

Pour candidater : <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/formation/admissions-et-inscriptions/candidater-et-s-inscrire/etape-1-candidature/>

Choisir « candidater en deuxième année de master »