

## Organisation

### • En formation initiale et continue :

d'octobre à juin, avec une période de stage en alternance de février à mai (450 h en formation, 450h en stage).

### • En apprentissage :

sous contrat de 12 mois à partir de septembre ou octobre, répartis annuellement sur 400h en formation et 1200 h en entreprise.

## Recrutement

Les dossiers de candidature sont à faire sur e-candidat. 3 sessions sont ouvertes par an dans la limite des places disponibles. Une fois le dossier complet, une présentation du campus et un entretien individuel se fait à l'issue de chaque session.

## La plus-value de l'apprentissage

L'apprentissage vous permet d'avoir une première expérience professionnelle longue, et de développer ainsi les compétences nécessaires à une insertion professionnelle réussie.

Un contrat d'apprentissage peut être conclu avec une structure privée ou publique pour une durée de 12 mois, vous permettant de découvrir toutes les missions liées au tourisme et ce, en toute saison !

## Informations pratiques

### Publics concernés

- En formation initiale : les étudiants titulaires d'un bac+2 (L2, DUT, BTS...).
- En formation continue : les salariés, demandeurs d'emploi, ou personnes en reconversion, étant titulaires d'un bac + 2 et/ou avec une expérience professionnelle significative (VAPP).
- En alternance : contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (selon l'âge et le statut) d'une durée de 12 mois.

### Vie sur le site

Le Cermosem se situe à Mirabel (07) sur le Domaine Olivier de Serres. Ce campus rural propose toutes les commodités aux étudiants pour s'épanouir pleinement pendant leur année d'étude : restauration, hébergement, centre de ressources, salle de créativité, salles informatiques, association étudiante, cafétéria, ... Vous trouverez également sur le domaine d'autres formations en agriculture, une ferme expérimentale, un musée, des jardins, une boutique...

### Contacts et renseignements

#### Responsable pédagogique

Nicolas Senil  
Cermosem  
1064 chemin du Pradel  
07170 Mirabel

E-mail : [iuga-cermosem@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:iuga-cermosem@univ-grenoble-alpes.fr)

Site internet du Cermosem (UGA) :

<https://iuga.univ-grenoble-alpes.fr/institut/le-cermosem/>

Présentation des formations du Cermosem :

<https://iuga.univ-grenoble-alpes.fr/institut/le-cermosem/formations-du-cermosem/>

Suivez toute l'actualité du Cermosem sur Facebook :

[www.facebook.com/Cermosem](http://www.facebook.com/Cermosem)

Etablissement  
partenaire



Soutiens financiers



Le campus rural de l'UGA en Ardèche

## Licence Professionnelle

Concepteur de projets touristiques  
patrimoniaux

Ouverte à l'apprentissage



# Une formation unique dans le tourisme

# Présentation et contenu de la formation

# Compétences et débouchés

La licence professionnelle concepteur de projets touristiques patrimoniaux est localisée sur le campus rural de l'Université Grenoble Alpes en Ardèche. Ce pôle de formation et de recherche est spécialisé dans les métiers du tourisme, développement territorial et patrimoine en ruralité. Ce lieu, marqué toute l'année par de nombreux échanges et rencontres se veut ancré localement et internationalement.

Les enseignements proposent à la fois une vision globale des territoires ruraux, de leur dynamique de développement (diagnostic de territoire, gestion de l'espace) et des apports méthodologiques et techniques indispensables à l'exercice des activités visées (méthodologie d'enquêtes, analyse de discours, analyse des jeux d'acteurs, montage de projet, techniques d'interprétation...). A cet effet, la formation favorise la pluridisciplinarité, la capacité d'animation, d'analyse, d'adaptation aux mutations du marché touristique et aux innovations.

En tant que concepteur de projets touristiques patrimoniaux, vous inventoriez le capital patrimonial d'un territoire afin de définir les projets adaptés à ses enjeux. Vous créez des projets touristiques associant les ressources culturelles et naturelles. Enfin, vous serez en capacité d'animer un réseau et d'évaluer vos actions.

## SPÉCIFICITÉS

- Ouverte : La formation répond aux enjeux contemporains du développement territorial des espaces ruraux. Elle propose un cycle de conférences, des ateliers créatifs et des pédagogies innovantes.
- Spécialisée et professionnalisante : elle mobilise des situations professionnelles, des projets territoriaux permettant d'optimiser votre insertion professionnelle.
- Collaborative : elle est ancrée dans une communauté de partenaires économiques, territoriaux et professionnels et fait du travail collectif une condition de la réussite de chacun.
- Expérientielle : par la participation à des projets concrets. Elle implique, en reliant étudiants et professionnels, autour d'enjeux partagés. Elle est articulée avec les licences professionnelles Guide Conférencier et Gestionnaire d'espaces naturels de loisirs.

## CONTENU

- **UE Ingénierie de projets territoriaux** 9 crédits ECTS  
Diagnostic de territoire : méthodes et outils; enquêtes, entretiens, cartographie, lecture de paysage, statistiques.
- **UE Patrimoine, culture et transitions** 9 crédits ECTS  
Connaissances des patrimoines bâti, naturels, matériels et immatériels; techniques de médiation du patrimoine.
- **UE Communiquer dans une langue étrangère (anglais)** 9 crédits ECTS
- **UE Conception de projets touristiques patrimoniaux** 15 crédits ECTS  
Techniques de montage de produits, circuits et animations touristiques ; gestion prévisionnelle ; marketing touristique; comptabilité de l'entreprise touristique.
- **UE Projet tutoré** 6 crédits ECTS  
Projets collectifs d'animation territoriale.
- **UE Projet professionnel et mémoire** 15 crédits ECTS  
La durée du stage est de 12 semaines minimum pour valider la licence professionnelle ; les thèmes des stages et les lieux sont validés par l'équipe pédagogique.  
La licence se termine par le rendu d'un mémoire.

## COMPÉTENCES

- Connaître les différentes formes de patrimoine
- Maîtriser les différentes étapes de méthodologie de projet
- Créer des produits touristiques et les commercialiser
- Monter des projets d'interprétation et de valorisation
- Savoir faire un diagnostic territorial et en connaître les outils
- Evaluer les projets créés
- Animer une réunion
- Connaître les méthodes et outils de la créativité
- Acquérir les méthodes et outils de l'ingénierie territoriale (diagnostic, SIG, animation de projet, statistiques...)

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Collectivités territoriales, associations touristiques, culturelles, sportives, office de tourisme, sites naturels et culturels, opérateurs touristiques privés, agence de développement et bureaux d'études... ou créateurs d'activités touristiques.

## LES CHIFFRES CLÉS

- Une communauté de plus de **30** structures partenaires autour de la formation
- Une insertion professionnelle de **93%** à 1 an
- **80%** des anciens étudiants ont un statut de cadre intermédiaire ou supérieur, et des missions en adéquation avec la formation

Sources : Données issues de l'observatoire de l'UGA et enquête auprès des anciens étudiants, 2019.

