Nouvelle Mission : Chargé.e d'étude stratégie touristique et aménagement du territoire

Ces dernières années ont été marquées par une évolution profonde des enjeux territoriaux et touristiques. Des mutations qui incitent les collectivités publiques, comme certains acteurs privés à faire appel à notre bureau d'étude pour les accompagner dans leur développement. La vision avant-gardiste, l'expertise et le pragmatisme de l'équipe systemd nous ont permis de remporter de belles collaborations ces dernières semaines. C'est pourquoi **nous sommes à la recherche d'un.e nouvel.le équipi.er.ère pour partager avec elle ou lui nos réflexions, nos études stratégiques et notre passion pour l'ingénierie touristique & outdoor.**

Votre Mission

Au sein d'une équipe de 4 personnes, vous aurez la responsabilité de vos propres études dans leur globalité :

- Préparation et réalisation de visites de terrains (visites de sites, relevés, photos reportages, réunions de travail, etc.),
- **Pilotage d'études stratégiques et opérationnelles (audit, définition de stratégie, positionnement de marché, schéma de développement touristique, SADI, faisabilité, AMO…) sur des sujets variés en lien avec le tourisme, les loisirs, les activités de pleine nature et l'environnement,**
- **Production des différentes phases d'études : diagnostic situationnel et territorial, scénarios d'évolution, plan d'actions opérationnelles,**
- Gestion du planning de réalisation de vos études,
- Suivi des relations clients : mail, téléphone et rendez-vous,
- Conduite de réunions devant des publics variés : techniciens, élus, socio-professionnels du tourisme.
- Animation de réunions de concertation et de séances de créativité.

Vous participez également au développement et au choix de vos futures missions :

- Réponses aux appels d'offres : rédaction et présentation d'offres méthodologiques selon les cahiers des charges de consultation que vous aurez analysés, chiffrage des études,
- Représentation de l'entreprise et de ses valeurs aux auditions des commissions d'appels d'offres.

Formation et compétences techniques requises

- Vous êtes diplômé.e d'un bac+5 en lien avec l'ingénierie territoriale, le tourisme ou l'aménagement,
- **Vous disposez d'au moins une expérience réussie au sein d'un bureau d'études,**
- Vous possédez une solide expertise en matière de **stratégie de territoire, stratégie touristique, marketing territorial,**
- Vous êtes soucieu.x.se de la valorisation et de la préservation des sites naturels,
- Vous avez d'excellentes aptitudes d'analyse, rédactionnelles et de présentation orale,
- Vous maîtrisez Word, Excel, Powerpoint – l'utilisation de la Suite Adobe et d'outils de cartographie (SIG) serait un plus,
- Vous êtes titulaire du permis B et êtes prêt.e à vous déplacer régulièrement sur les territoires d'études en France, Suisse ou Belgique.

Qualités attendues

Au-delà d'une tête bien pleine, nous recherchons un esprit bien fait. Une personnalité qui saura s'intégrer dans notre équipe et qui fera preuve d'un professionnalisme hors normes. Aussi nous attendons de vous d'être particulièrement :

- Organisé.e,
- Rigoureu.x.se et soucieu.x.se du détail,
- Prêt.e à vous fixer des objectifs et à les tenir,
- **Disposé.e à travailler en équipe,**
- Persévérant.e,
- Créati.f.ve,
- A l'écoute, diplomate et d'une grande adaptabilité (gestion de 4 à 6 études simultanément/an),
- **Positi.f.ve et ouvert d'esprit,**
- **Enthousiaste**, réactif et efficace,
- **Curieux** et **intéressé.e** par le tourisme, l'environnement et l'outdoor,

Pratiquer un sport de plein air sera résolument un plus !

Votre cadre de travail

- Début : dès que possible
- Durée : 6 à 9 mois minimum
- Type de contrat : Alternance/CDD/CDI – à définir selon le profil
- Rémunération : selon expérience, niveau de motivation et degré d'autonomie
- Alpespace – 73800 Montmélian (10min de Chambéry et 30min de Grenoble en train)

Vous souhaitez rejoindre notre équipe à énergie positive ? Merci d'adresser votre CV et une lettre précisant vos motivations mais surtout vos compétences et vos expériences sur lesquelles notre équipe pourra compter, par mail à l'adresse suivante : emploi@mysystemd.com. N'hésitez pas à être original.e et à nous montrer votre propre créativité*.

A propos de systemd

Cabinet conseil en intelligence économique, en stratégie marketing et en ingénierie touristique, systemd a fait le choix de se concentrer sur les questions propres au sport, au loisir et au tourisme de pleine nature. L'entreprise bénéficie d'un ancrage fort sur ces marchés avec plus de 15 ans d'expérience.

Nos métiers :

- Études d'opportunité : études de marché et de faisabilité, recommandations et programmations d'offres touristiques et d'équipements structurants (aménagements et préservation de sites naturels, équipements sport/loisir, équipements récréatifs…), plans d'investissement et business plan,
- Conseil aux collectivités : audits opérationnels, définition de stratégies territoriales, repositionnement de produits et reengineering de sites touristiques,
- Assistance à maîtrise d'ouvrage : évaluation de sites naturels et touristiques, conduite d'opérations, schéma d'aménagements touristiques, études de positionnement et de programmation,
- Maîtrise d'œuvre : rédaction de DCE / recherche d'opérateurs / investisseurs / financements, suivi de chantiers.

** Nous avons fait l'effort de prendre le temps de vous rédiger cette offre sans utiliser une quelconque intelligence artificielle pour limiter notre impact. Nous comptons sur vous pour en faire de même !*